



# News d'Information Presse & Communication

Janvier 2012

## Bonne année !

Et voilà, 2011 est terminée avec ses semelles de plomb pour beaucoup d'entre nous. 2012 est là avec, nous l'espérons tous, une allure souple et cadencée !

Quand j'ai eu l'occasion de vous croiser lors de nos nombreuses rencontres médias certains d'entre vous m'ont parlé de leurs difficultés du moment et de la richesse de ces événements qui leur permettaient alors de parler et d'échanger sur nos métiers. Pour cela, les membres du Conseil d'Information Presse & Communication ont rivalisé de talent, arrivant chaque mois au conseil avec des valises de projets, de bonnes idées... De nouveaux services sont ainsi nés comme la formation avec l'ISCOM, le site Internet de l'Association..., de nouveaux projets ont été lancés tel le document relatif à nos métiers, réalisé en collaboration avec le cabinet d'avocats Mayer Brown, les nouveaux partenariats avec La Documentation Française et l'INA... Une année 2011 très riche malgré un contexte difficile et il me semble évident de vous tirer à tous un coup de chapeau et de remercier, tout particulièrement, notre partenaire Kantar Media pour sa fidélité.

La métaphore du "coup de chapeau" n'est pas due au hasard mais à la créativité de Marie-Laurence Cattoire, Membre du Conseil, qui a décidé de décerner, à tous ceux qui voudraient concourir, un coup de chapeau, de bibi, de panama, de couvre chef sur notre site... pour des actions originales réalisées auprès de vos clients. Je lui laisse le soin de vous informer en début d'année de cette excellente idée. Des salves d'applaudissement pour Sophie Cornet, notre Secrétaire Générale, qui a décroché le Prix RP de Communication & Entreprise et le Grand Prix Stratégies des RP pour son client Ressource. "La maison bleue..." de Maxime Le Forestier a raisonné dans nos têtes pour cette superbe opération. Je profite de ces quelques mots pour vous recommander de participer nombreux à ces Prix qui ont le mérite d'exister et qui nous permettent de découvrir des opérations inspirantes !

Enfin, à tous, je voudrais vous souhaiter une belle année 2012. Du fond du cœur, j'aimerais que tous vos vœux se réalisent auprès de ceux que vous aimez. Pour tous ceux qui rencontrent des difficultés, je veux croire à un avenir rieur et ensoleillé et nous continuerons au sein d'Information Presse & Communication de vous concocter un programme ambitieux et toujours empreint d'amitié et d'ouverture.

A très bientôt pour de nouvelles aventures

Amitiés

Anne Schapiro-Niel  
Présidente

## Agenda

4 janvier 2012 : **Rencontre Média avec La Croix**

19 janvier 2012 : **Rencontre Média avec TV5 Monde**

## Bienvenue !

Emma de LINIERES, Attachée de presse, A faire à suivre

Bénédicte EL NEMER - LE MASSON, Chargée de communication et relations presse, CER France

## Urgent... mettre à jour sa fiche sur Internet !

Première bonne résolution de 2012 : mettre à jour votre fiche sur le site Internet d'Information Presse & Communication ! Une opération essentielle pour que l'annuaire papier de l'Association, qui est en cours de réalisation, soit à jour. Voici, en quelques mots, la marche à suivre pour en profiter pleinement !

### Me connecter

Se connecter à internet avec son navigateur sur le site : <http://www.infopressecom.org/>

Assurez-vous que votre navigateur internet soit à peu près à jour.

Dans le menu à gauche, dans l'espace adhérent, cliquer sur "Se connecter".

Renseigner votre login : votre login est la partie de votre adresse e-mail donnée à IP&C, située devant l'arobase (Par exemple : [dupont@gmail.com](mailto:dupont@gmail.com) - dupont est votre login).

Puis cliquez sur : "Récupérer son mot de passe". Vous allez alors recevoir un mail automatique (sur l'adresse mail donnée à IP&C) avec votre mot de passe. Vous pouvez alors entrer votre login et votre mot de passe, puis vous connecter.

### Ma fiche

Vous avez désormais accès à l'espace adhérent. Le menu "Espace Adhérents" s'est déplié. Vous pouvez vous

rendre dans ce menu sur "Modifier ma fiche". Tous les champs en orange sont obligatoires. Des phrases d'aide se trouvent sous les champs à remplir. En haut à droite se trouve aussi un menu qui vous mènera directement où vous le désirez dans le formulaire :

[Que voulez-vous faire ?](#)

- [Modifier mes informations](#)
- [Modifier mes clients](#)
- [Changer mon mot de passe](#)
- [Voir ma fiche](#)

### **Changer mon login, mon mot de passe**

Si vous désirez utiliser un mot de passe plus facile à retenir, vous pouvez mettre à jour votre mot de passe dès la première connexion. Pour cela, il vous suffit de le renseigner en bas du formulaire, de le confirmer, puis de valider.

Lisez bien les phrases d'aide :

[Votre Login: Laisser vide si vous ne voulez pas changer de login...](#)

[Nouveau mot de passe: Votre mot de passe doit comporter au moins 8 caractères \(obligatoire\)](#)

### **Ma photographie**

Vous pouvez ici mettre l'image de votre portrait. Préparez sur votre ordinateur, votre portrait au format JPG. En mode couleur RVB. Ce dernier au final ne fera pas plus de 100 pixels de large. Donc inutile de choisir une image trop grande. Faites "parcourir". Choisissez et validez votre image sur votre ordinateur, Puis validez en bas du formulaire. Votre portrait est en ligne.

### **Logo entreprise**

Même procédure que pour votre portrait.

### **Informations confidentielles**

Certaines informations personnelles vous sont demandées. Vous n'êtes pas obligé de les renseigner. Sachez cependant qu'elles sont fort utiles à l'IP&C, et resteront strictement confidentielles.

### **Déconnexion**

Une fois votre fiche à jour, et votre visite dans l'espace adhérent terminée, prenez l'habitude de cliquer dans le menu de gauche sur "Déconnexion".

**Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter Anne de Jotemps au : 01 42 65 08 03.**

## **Infos pro**

**L'AACC** (l'Association des Agences-Conseils en Communication) annonce la deuxième édition de la journée "Agences Ouvertes" qui se déroulera le 27 mars 2012 et permet aux agences-membres d'ouvrir leurs portes à leurs différents publics, à Paris et en régions. La version 2012 est axée autour des "nouvelles inspirations" (nouvelles facettes de la création et des technologies, talents de demain, génération Y, développement durable...).

**Club des annonceurs** : Bernard Gassiat, directeur de la communication du groupe CIC, est nommé Président. Il succède à Anne-Marie Gaultier-Dreyfus, directrice marketing des Galeries Lafayette-BHV, qui a achevé son mandat de quatre ans.

**L'ADD**, association professionnelle des conseils en développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), vient de voir le jour. Fondée par neuf sociétés françaises (Be-linked, Des enjeux et des hommes, Ethicity, Greenext, Imaginable, Greenflex, Institut RSE Management, Orientation durable et Utopies), elle est dirigée par un bureau, renouvelé par tiers tous les ans, composé des fondateurs de trois de ces structures Agnès Rambaud-Paquin (Des enjeux et des hommes), Elizabeth Pastore-Reiss (Ethicity) et Patrick d'Humières (Institut RSE Management). Ouverte aux conseils consacrant au moins 75% de leur activité au développement durable et à la RSE, elle lancera six commissions avant fin 2011, dont pratiques métier, relations institutionnelles et pouvoirs publics, règles de "air business", performance des démarches RSE...

**Communication & Entreprise** se réorganise et crée quatre nouveaux comités. Le comité des contenus sera piloté par Denis Marquet (Crédit Agricole). Le comité prospective sera dirigé par Eric Camel (Angie). Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Thierry Libaert (université catholique de Louvain, en Belgique). Enfin, Cécile Mathivet (Adecco France) prendra la tête du comité emploi. Les comités communication digitale (Nicolas Aimé, Smart Agence) et communication responsable (Nicolas Bénétreau, Maaf Assurances) restent en l'état.

**Le Syndicat National de la Publicité Télévisée**, présidé par Martine Hollinger, Présidente de TF1 Publicité et regroupant six régies publicitaires TV : TF1 Publicité, M6 Publicité, Canal + Régie, Lagardère Publicité, MTV Network Brand Solutions et TMC Régie vient de nommer Virginie Mary au poste de Directrice Déléguée du SNPTV. Virginie Mary, Directrice Marketing de Condé Nast depuis 2006 s'est notamment occupée du lancement de Glamour et GQ en France.

**Syntec RP** milite pour l'éthique professionnelle et adopte le code de conduite de l'International Public Relations Association, première association mondiale des professionnels des relations publics, pour une pratique

internationale éthique et socialement responsable du métier. Syntec RP rappelle toutefois que ce code ne signifie absolument rien si les professionnels du secteur n'ont pas le courage de s'opposer à une mission contrevenant à l'un de ses 18 articles portant sur l'intégrité, la transparence, la véracité, la tromperie ou encore le trafic d'influence vis-à-vis des représentants de l'Etat, des médias ou de toute autre partie prenante.

## Nouveau, ça vient de sortir

**Culte(s)** est un nouveau magazine gratuit haut de gamme lancé par XL Médias. La signature visuelle du titre est marquée par une couverture monochrome. Le magazine annonce "de belles signatures de la presse française ainsi que les productions originales de photographes reconnus". Bimestriel, le magazine devrait devenir mensuel à la rentrée 2012. Le premier numéro sera adressé à environ 80 000 foyers à hauts revenus de Paris et sa région par portage géo-localisé et gratuit. Sa zone de diffusion pourrait être élargie aux principales villes de France courant 2012. Rédactrice en chef : Laurence Gounel.

**DAF magazine**, le nouveau titre du Groupe Editialis, instaure un rendez-vous régulier avec les "DAF" et porte un éclairage sur leur métier pour accompagner une fonction administrative et financière devenue polymorphe. Il propose les partages d'expériences entre pairs, les décryptages de stratégies d'entreprises, les parcours professionnels ou les aspects managériaux de la fonction avec notamment le dossier et le cahier métier, sous forme de fiches pratiques et d'expertises (comptabilité, gestion, fiscalité, droit, systèmes d'information...). Rédactrice en chef : Florence Klein.

**National Geographic Sciences** : ce nouveau magazine scientifique de Prisma Presse propose une approche humaine de l'actualité scientifique avec la volonté de rendre l'information abordable au plus grand nombre. Rédacteur en chef : François Marot.

**What's Up Doc ?** offre aux internes, chefs de cliniques, assistants et jeunes médecins des informations consacrées aux choix de carrières et aux moyens d'y parvenir, en associant l'ensemble des acteurs du monde médical : public, privé, Espic, salariés et libéraux, institutions, groupes financiers, assureurs, collectivités, industriels, sociétés de services... Édité par Planète Med, ce trimestriel est diffusé à hauteur de 15 000 exemplaires directement dans les services pour les internes et jeunes médecins, ainsi qu'à 10 000 exemplaires lors de différents événements comme le Congrès national des internes.

**The Red Bulletin** est lancé par Red Bull et L'Equipe : tous les 2èmes mercredi de chaque mois, les lecteurs de L'Equipe découvriront dans ce mensuel gratuit, désormais en français, un savant dosage de sport, d'aventure, de culture, le tout en relation étroite avec ce qui constitue la diversité du monde de Red Bull. Le magazine propose un contenu en accord avec ces valeurs : sport, musique, art, culture. Face à l'engouement suscité par *The Red Bulletin* en Autriche, celui-ci s'est "internationalisé". Rédacteur en chef : Christophe Couvrat.

**Rose** est un nouveau magazine destiné aux femmes atteintes de cette maladie. Ce semestriel de 216 pages apportera des conseils et des explications pour "préparer les femmes à leur consultation", à travers des témoignages et des paroles d'experts. Sera aussi présent du glamour et de l'humour, avec des pages mode, beauté et un bêtisier. Financé par la publicité, Rose est tiré à 200 000 exemplaires et distribué gratuitement dans les établissements de soins et les comités départementaux de la Ligue contre le cancer. Rédactrice en chef : Pascaline Humann.

## Nouvelles formules

**Les Dernières Nouvelles d'Alsace** (DNA) ont lancé une nouvelle formule sur le papier et sur Internet. La version imprimée du quotidien est plus aérée et ses quatre cahiers thématiques sont enrichis d'un code couleur (informations nationales et internationales, régionales, locales, sportives). Le format tabloïd et la ligne éditoriale ne bougent pas. Sur DNA.fr, la navigation a été retravaillée et les internautes peuvent notamment créer des mots-clés pour personnaliser leur lecture en fonction de leurs thèmes favoris. Les DNA comptent 23 éditions en Alsace, dont six franco-allemandes et tirent à près de 190 000 exemplaires. Rédacteur en chef : Dominique Jung.

**Équitation durable, Les performances du Cheval au Naturel**, édité par Planet Equitopia, est un magazine possédant une formule audiovisuelle en DVD. Il est conçu, écrit et produit pour les propriétaires ou cavaliers adultes et les professionnels du monde équestre. Il propose des méthodes d'éducation, d'organisation, d'entraînement et de monte du plus haut niveau en vidéos. Ce tout nouveau magazine audiovisuel fait découvrir de grands espaces équestres, le bien-être et les performances du cheval au naturel et un docu-fiction inédit. Site : <http://www.cheval-nature.com>. Directeur de la publication & réalisation : Mike Paulin.

**Leader Chic** apparaît pour la première fois en kiosque mais reste bien entendu disponible dans son réseau Premium en France (sportifs professionnels, agents et avocats, personnalités, médias, Premium, Media Golf...). Magazine masculin haut de gamme, édité par SAS AFY, résolument moderne et revendiquant l'intelligence de l'élégance, Leader Chic propose un magazine nouveau sur la forme avec une nouvelle maquette plus masculine, épurée et élégante. Un graphisme revu qui en fait un magazine atypique et moderne. Un papier plus qualitatif à l'œil et au toucher pour un produit encore plus haut de gamme. Un magazine nouveau sur le fond avec 32 pages supplémentaires pour un contenu plus complet et plus adapté aux attentes des lecteurs. Le chemin de fer et le rubricage ont été revus pour un contenu plus masculin et logique. Site : <http://leaderchic-mag.fr>. Rédacteurs en

chef : Jean-Pascal Grosso, Christian Rodat.

## Nominations dans la presse...

**Laurent Cotillon** est nommé rédacteur en chef du Film français (groupe Mondadori France).

**Marielle Eudes** est nommée directrice de la rédaction de l'AFP.

**Fabrice Frossard** est nommé directeur adjoint des rédactions, en charge du pôle Marketing d'Editialis. Il est en charge du pôle Marketing (Marketing Magazine, Marketing Direct, Relation Client Magazine, E-commerce Magazine). Il aura également sous sa direction la stratégie éditoriale numérique.

**Denis Olivennes** est nommé Président du Directoire de Lagardère Active par Arnaud Lagardère et succède à Didier Quillot. Il est aussi confirmé au poste de Président-Directeur Général de la radio Europe 1 et devient membre du Comité Lagardère Media de Lagardère SCA.

**Karine Piganeau** est promue directrice de la rédaction du Quotidien du médecin, à ce poste depuis octobre 2011. Elle remplace Jacques Degain qui a fait valoir ses droits à la retraite.

**Jean-Eric Vergne**, jeune pilote de 21 ans, est le nouveau chroniqueur, en exclusivité sur sports.fr.

**Christophe Victor** est nommé Directeur général délégué du Groupe Les Echos et Directeur général des Echos, sous la responsabilité de Francis Morel, Président-directeur général du Groupe. Il sera en charge de l'ensemble des fonctions supports du Groupe, ainsi que des éditions du média Les Echos (quotidien, magazines et site web).

**Chadi Romanos** est nommé rédacteur en chef du pôle web d'Arte France.

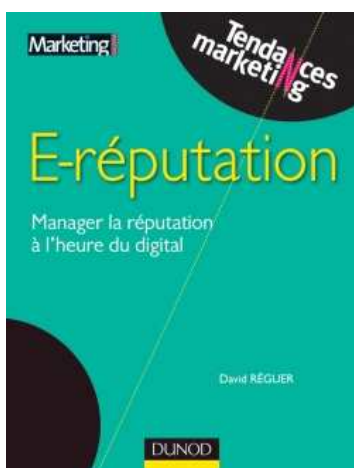
## Internet

Pour sa quinzième année d'existence, le site **elle.fr** change de look, avec une nouvelle charte graphique qui donne plus de place aux images et aux vidéos. Il intègre davantage l'activité communautaire des "ellesnautes" et simplifie l'accès aux différents contenus. De nouvelles chroniques font leur apparition, comme les partis pris de la rédaction sur la mode dans "J'adore, je déteste", des conseils shopping dans "Beauté ethnique" et des coups de cœur dans "J'avoue, je craque...". Le site revendique 2 millions de visites par mois.

## J'aime !

Information Presse & Communication dispose d'une page Facebook sur laquelle toutes les actualités de l'information sont relayées... Alors, plus une seconde à perdre, il faut cliquer sur le lien <http://www.facebook.com/?ref=home#!/pages/Information-Press-Communication/212301845454447?sk=wall> et cliquer sur "J'aime" pour devenir fan et profiter ainsi de toutes les publications de votre association.

## Le livre



**"E-reputation, Manager la réputation à l'heure du digital"** par David Réguer, Editions : Dunod – Nombre de pages : 200 pages - Prix : 22 €

La e-reputation consiste à gérer la réputation de son identité ou de sa marque sur Internet, que l'on soit une entreprise, une organisation ou un individu. Tout forme d'organisation privée ou publique qui acquiert une certaine notoriété dispose d'un actif réputationnel qui peut générer de la valeur. Le concept de réputation est antérieur à l'émergence d'Internet, mais le développement du web social lui donne une dimension nouvelle en proposant de nombreux espaces où les internautes peuvent exprimer leur opinion. Ces expressions multiples et référencées créent des images qui elles-mêmes constituent la ou les réputations de la marque. Illustré de nombreux exemples, cet ouvrage donne des clés pour comprendre comment se crée ou se détériore l'actif réputationnel, pour évaluer la réputation de sa marque et la gérer, pour anticiper les risques réputationnels et connaître les outils et les méthodes disponibles pour manager sa réputation.

**Auteurs :** David Réguer - Directeur de RCA (Réguer Capital Associates)/Substance Active, agences conseil en communication digitale, il est

aussi co-Fondateur de Fuzu, un éditeur de plate-forme de curation à destination des marques et des médias. Il enseigne au Celsa - Paris Sorbonne et il est l'auteur d'ouvrages sur la communication, dont Optimiser sa communication digitale chez Dunod en 2010 et E-reputation en 2011. Il intervient dans de nombreuses conférences et comme chroniqueur invité sur LePlus/Nouvel Observateur, principalement sur les questions d'image et de réputation.

# Un chiffre... une tendance...



## Observatoire Alimentaire : quand les médias se mettent à table...

Concours de cuisine, livres de recettes, succès du bio : l'alimentaire est tendance et cela n'a pas échappé à la presse française qui y a consacré 1 316 pages entre juillet et septembre 2011. Un résultat d'autant plus significatif que la presse spécialisée "cuisine" ne représente que 24% de cet espace...

### De l'importance du "bien manger"

Avec un total de 112 pages cumulées sur le trimestre, le groupe de produits "Fruits et Légumes" est le leader incontestable du marché alimentaire. Il fait ainsi écho au message d'équilibre relayé dans de nombreux articles, notamment sur la nécessité de consommer 5 fruits et légumes frais par jour.

La majorité du discours média lié à l'alimentation se positionne d'ailleurs sur un créneau "responsable" puisque 37% des messages portent sur "la nutrition" et 20% sur la "santé". La "cuisine" se place en 3ème position avec 18%. On notera également que si 79 % des articles sont rédigés par des journalistes, 21% sont écrits par des leaders d'opinion (KOL). Parmi ces derniers, les nutritionnistes, médecins et diététiciens sont les plus nombreux à s'exprimer, vantant là encore les mérites d'une alimentation saine et prônant cette fameuse culture du goût qui fait la réputation de notre pays.

#### Source Kantar Media – Observatoire Media Alimentaire

*Méthodologie : suivi exhaustif de toutes les marques présentes dans un panel de 105 titres de presse. Les résultats sont disponibles par secteur et par groupe de produits.*

*Ce baromètre vous livre tous les chiffres-clés pour analyser et comprendre l'univers médiatique de l'alimentaire*

*Pour toute information : [mathilde.audenaert@kantarmedia.com](mailto:mathilde.audenaert@kantarmedia.com)*



Information Presse & Communication

9, rue de Duras – 75008 Paris

Tél. 01 42 65 08 03 – Fax. 01 42 66 07 67

[www.infopressecom.org](http://www.infopressecom.org) - [contact@infopressecom.org](mailto:contact@infopressecom.org)